迪安诊断道德营销承诺
迪安诊断技术集团股份有限公司坚持以合规、诚信、客观、审慎的原则开展市场
推广、客户沟通、服务介绍和外部交流，致力于以符合道德、公平和负责任的方式
介绍公司产品与服务，保障医疗机构、患者、客户及其他利益相关方获得准确、完
整、清晰且不具误导性的信息。
公司在营销、广告、销售和客户沟通活动中，严格遵守适用法律法规、行业规范
和公司内部管理要求。涉及医学检验、诊断服务、健康管理、产品或解决方案介绍
的信息，应以真实、准确、可验证为基础，不夸大服务能力、检测效果、适用范围
或风险收益，不以歧义、遗漏、过度承诺或不当比较误导客户、患者或公众。
公司重视与医疗专业人员、医疗机构、客户、患者组织及其他外部利益相关方的
合规互动。相关互动应坚持专业、透明、适度和独立原则，不以不正当利益影响专
业判断或业务选择，不通过商业贿赂、利益输送、虚假宣传或其他不当方式获取业
务机会。
公司对宣传材料、服务介绍材料、客户沟通材料、数字渠道内容及其他对外传播
内容实施必要的审核和管理。相关内容在发布或使用前，应根据事项性质履行内部
审批或复核程序，确保其符合公司品牌、合规、医学专业、信息安全和客户权益保
护要求。
公司持续加强员工及相关岗位人员的合规意识和服务能力建设，推动市场、销售、
客服、品牌、医学、产品及其他相关团队在对外沟通中保持专业、诚信和审慎。对
违反道德营销要求的行为，公司将视情节采取纠正、培训、整改、纪律处分或其他
适当措施。
公司鼓励客户、员工、供应商、合作伙伴及其他利益相关方通过客户服务、投诉
反馈、合规举报或其他适当渠道反映与营销、销售、宣传或客户沟通相关的问题。
公司将根据问题性质进行核查、处理和改进，持续提升公司负责任营销和客户沟通
管理水平。